**一、指導單位：**經濟部中小企業處．台灣省商業會

***110年4月份***

**講習會簡章及報名表**

*台中市中小商業服務中心*



**二、主辦單位：**臺中市中小商業服務中心

**三、承辦單位：**臺中市商業會

**四、地　　點：**臺中市商業會會館－臺中市西區臺灣大道二段186號**13樓之2** (與民權路口)

**五、費 用：**本會會員一律免費（由中小企業發展基金管理委員會補助）。提供茶點及資料。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 場次 | 上課時間 | 講 　師 | 課程名稱 | 課程內容 | 目的與效益 |
| 1 | 110年  4/20(二)下午  2:00～5:00 | 講師/ 郭 育 志  現任/學校.多家企業及團體講師 | **行銷表達力-善用溝通技巧**  **掌握顧客心理** | 1.溝通的基本現象  2.人際關係建立在協議之上  3.行銷的方程式  4.溝通三角形 | 溝通主要就是為了維繫人與人的關係，說話的藝術對現在人來說好像都忽略了，配合有效溝通技巧的運用，讓營銷如魚得水，創造雙贏。 |
| 2 | 110年  4/22(四)下午2:00～5:00 | 講師/ 莊 聰 正  現任/學校.多家企業及團體講師 | **成功關鍵-人際、職場聚焦學** | 1.了解外在情境  2.人性的特質與弱點  3.交際成功的有效工具 | 職場、人際關係是一門看似簡單，卻是複雜的學問，從外在到人性，在溝通中需要的應變能力，講師將成功有效的工具，清晰分析觀點。 |
| **六、報名方式：**臺中市中小商業服務中心－臺中市40354西區臺灣大道二段186號**13樓之2**  請用傳真報名或網路報名。傳真－(04)23279595、電話－(04)23284567 http://www.tccom.org.tw | | | | | |

．．．請由此剪下傳真，避免資源浪費．裁．．．截．．線．．．．．．．．．．．

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 臺中市中小商業服務中心  **110年4月份講習報名表** | | | | |
| 公司名稱 |  | 所屬公會 | | 臺中市電器商業同業公會 |
| 姓名(限二名) |  | |  | |
| 連絡電話 |  | 傳真 | |  |
| 手機 |  | 公司統一編號 | |  |
| E-mail |  | | | □4/20 □4/22 |
| 地址 |  | | | |

* 每家公司每場次限2名，報名截止日為該項活動開課前七天，僅收100個名額，額滿恕不受理。
* 附註：1.經受理報名參加人員，不另行通知，屆時請自行到會，**勿缺席。**若有要事無法參加也請提前

通知本會，**以免影響他人權益**。因應新冠肺炎疫情影響，**請配戴口罩，配合量體溫**。

2.本會自即日起講習會將**不提供紙杯**，為響應環保，請大家**自備水杯**。不便之處敬請見諒！